



Secretaría de Planeación y Coordinación

ALCALDÍA DE JAMUNDÍ
VALLE DEL CAUCA

LA SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y COORDINACIÓN DEL MUNICIPIO DE JAMUNDÍ CERTIFICA

Que el proyecto denominado: fortalecimiento de la estrategia de información y comunicaciones de la alcaldía de Jamundí., fue presentado en el Banco de Programas y Proyectos de Inversión del Municipio Jamundí, por la Oficina de Comunicaciones siendo registrado con número BPIN 202500000041884 y se encuentra dentro del Plan de Desarrollo Territorial del municipio de Jamundí **"JAMUNDÍ SE TRANSFORMA 2024-2027"** Acuerdo 010 del 24 de mayo del 2024 en:

VECTOR ESTRATÉGICO	Vector Estratégico 1 -ADMINISTRACIÓN PÚBLICA AL ALCANCE DE TODOS
PROGRAMA	JAMUNDÍ SE TRANSFORMA CON ESTRATEGÍAS TECNOLÓGICAS

La Oficina de Comunicaciones cuenta con viabilidad técnica favorable del proyecto con el código BPIN 202500000041884 emitida por la Secretaría de Planeación y Coordinación para el desarrollo y/o ejecución de este.

Para constancia se firma los Veintinueve (29) días del mes de Diciembre de 2025 en el Municipio de Jamundí, Valle del Cauca.

YEXICA KARIME OBANDO MARTÍNEZ
Secretaría de Planeación y Coordinación
Municipio de Jamundí

Proyectó: Angela Parra - Contratista *Amp*
Revisó: Yexica Karime Obando M - secretaria de despacho.

Dirección: Cra. 10 #9-74, Jamundí - Valle del Cauca, Colombia
Tel: 519 0969 Ext. 1037 Correo Electrónico: bancodeproyectos@jamundi.gov.co /
secretaria.planeacion@jamundi.gov.co



Secretaría de Planeación y Coordinación


ALCALDÍA DE JAMUNDÍ
VALLE DEL CAUCA

CERTIFICADO DE ACTIVIDADES PROYECTOS DE INVERSIÓN Oficina de Comunicaciones

FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES DE LA ALCALDÍA DE JAMUNDÍ.				
202500000041884				
23 Tecnologías de la información y las comunicaciones				
NÚMERO DE ACTIVIDAD	NOMBRE DE ACTIVIDAD	INSUMO	FUENTE	VALOR
1	Formular, consolidar y validar el Plan Estratégico para la Articulación Integral de la Comunicación Gubernamental - Consolidar el documento final	Mano de obra calificada/ Materiales	INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION	\$ 50,000,000,00
2	Desarrollar e implementar estrategias de comunicación y participación ciudadana que promuevan la visibilidad de la gestión pública, el fortalecimiento de la comunicación interna y la interacción con la comunidad. - Socializar el documento final	Servicios para la comunidad, sociales y personales	INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION	\$ 30,000,000,00
3	Desarrollar e implementar estrategias de comunicación y participación ciudadana que promuevan la visibilidad de la gestión pública, el fortalecimiento de la comunicación interna y la interacción con la comunidad. -Desarrollar las estrategias de divulgación	Servicios para la comunidad, sociales y personales	INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION	\$ 369,000,000,00
4	Adquirir material divulgativo y piezas de apoyo comunicacional (material POP e impresos) para la socialización, difusión y apropiación de los resultados del proyecto. - Publicar el documento final	Materiales	INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION	\$ 1,000,000,00
TOTAL				\$ 450,000,000,00

Vigencia: Certificado válido para la vigencia **2026**


YEXICA KARIME OBANDO MARTÍNEZ
Secretaría de Planeación y Coordinación
Alcaldía Municipal de Jamundí

Elaboró: Angela Parra- Contratista 
Revisó: Yexica Karime Obando M - Secretaría de Despacho